

FICHE DESCRIPTIVE D'UN MODULE DE FORMATION

51-E394-01	VALORISATION DE LA RECHERCHE
------------	------------------------------

Valorisation de la Recherche et de l'Innovation Biomédicale

Prochaine session : 14, 15, 16, janvier; 28, 29, 30 janvier, 10, 11, 12, 13 et 14 mars 2009

Séminaire / Conférence Approfondissement	Organisation : ED 394 Physio
Durée : 11,0 jours	Contact email : ed.physio@bhdc.jussieu.fr
1 formation/ an	Recommandé en ☒ 1 ^{re} ☒ 2 ^e ☒ 3 ^e année
15 places/session	

Objectifs

Connaître le contexte économique et réglementaire pour travailler avec ou dans les industries de la santé.

Contenu et méthode

L'innovation Biomédicale:

- Pourquoi et comment développer un projet innovant avec l'industrie
- La protection de l'innovation médicale
- Les financements publics de la recherche développement en médecine
- Innovation en biologie: histoire d'un transfert
- Qu'attend un industriel d'un partenariat avec une structure de recherche?
- L'expérience du centre de recherche en technologie biomédicale de Nantes
- Comment négocier un contrat de collaboration et de transfert avec un industriel?
- Les structures juridiques pour développer la recherche
- Protection des logiciels, copyright...
- Veille Technologique: enjeux, principes généraux, éléments de méthode
- Comment motiver une équipe de recherche au transfert industriel?
- Les principes du transfert de technologies et création d'entreprise.
- Les financements européens de la recherche et développement dans le domaine de la santé.

Les rapports médecins-industries ou de l'innovation au marché:

- Capital-risque et recherche. Le business-plan: moyen de convaincre
- Visite du Groupe GE Healthcare Technologies
- Le cas de l'industrie pharmaceutique est-il applicable à l'industrie des dispositifs médicaux?
- Protection des personnes et recherche clinique.
- Relation Industrie-Recherche, rôle des incubateurs et des pépinières.
- Enjeux de la valorisation industrielle au sein d'un établissement public de recherche.
- Financement d'innovations et développement d'entreprise
- Stratégie industrielle de l'innovation et de la création d'entreprise

Evaluation et diffusion des innovations médicales:

- Stratégie d'innovation au sein de l'industrie pharmaceutique.
- Recherche fondamentale et recherche appliquée
- L'articulation recherche clinique-industrie aux USA
- Intelligence économique. Enjeux pour la recherche et la santé.
- Procédures d'accès aux remboursements des dispositifs médicaux.
- Télématique de santé: innovations et enjeux.
- Mission humanitaire et stratégie industrielle.
- Application des Directives européennes aux dispositifs médicaux.
- La planification de la diffusion des techniques médicales: l'expérience du CREDIT de l'AP-HP (Paris).

- Matéiovigilance.
- Les procédures d'évaluation et de Normalisation du matériel Médical: rôle de l'AFNOR.
- Télécampus et partenariats industriels au Nouveau Brunswick.
- Le partenariat médecins-industriels à l'IRCAD.
- Les règles d'achats des marchés publics à l'hôpital, l'apport d'une étude de marché.
- La gestion du risque en médecine qui influence le marché

Les carrières offertes par les industries médicales:

- Faire carrière au sein de l'industrie du GBM
- Les bases techniques du curriculum vitae et de l'entretien d'embauche.
- Les carrières offertes par l'industrie pharmaceutique.
- Veille stratégique dans l'entreprise. Applications concrètes par mise en situation.
- Offres d'emploi et de stage ; Possibilité de se créer un réseau de relations professionnelles

Responsable pédagogique / Formateurs

Professeur Alain SEZEUR,

Hôpital des DIACONESSES, 18 rue du Sergent Bauchât, 75571 PARIS CEDEX 12

☎ 01 44 74 28 74 - 01 44 74 28 75

courriel: dflanquart@hopital-dcss.org

site: <http://www.chusa.jussieu.fr/gbm>

Nombreux intervenants (universités et organismes de recherche, entreprises, ministères, administrations, associations...).

Pré-requis éventuels

Pour en savoir plus (calendrier, places disponibles, etc...) : <http://www.chusa.jussieu.fr/gbm>

Date de mise à jour de la fiche: septembre 2008